



DESTINATION **RENNES & LES**
PORTES DE
BRETAGNE

PRESENTATION DU PROJET
Faire vivre
l'Aventure Médiévale
aux Portes de Bretagne



Le patrimoine médiéval : une thématique prioritaire, l'opportunité d'un projet partagé à l'échelle de la Destination RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE

CONTEXTE

La Destination Rennes et les Portes de Bretagne* se situe au cœur de l'**ancienne zone de frontière historique des Marches de Bretagne** dont l'objectif était de protéger le Duché de Bretagne, indépendant jusqu'au XVI^{ème} siècle. Les territoires de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne ont donc hérité d'un **patrimoine d'exception qui constitue aujourd'hui un de ses principaux facteurs d'attractivité touristique.**

Cependant, faute de connexion et de mise en réseau des sites : leur mise en valeur et leur découverte ne permet pas aujourd'hui de donner à voir et à comprendre toute l'intensité de cette **Histoire originale et singulière**. De même, le potentiel que représente la thématique médiévale pour le développement touristique du territoire n'est pas pleinement exploité.

Aussi, les acteurs du développement touristique et culturel de la Destination ont décidé de **s'associer pour porter et mettre en œuvre une ambition collective autour de cette thématique à travers le projet Aventure Médiévale.**

* Lancée officiellement en novembre 2014, la [DESTINATION RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE](#) est un espace de coordination, de développement, de promotion et de déploiement de la stratégie touristique de la Région BRETAGNE.

L'objectif de la Destination est de rendre cohérente et lisible l'offre des territoires qui la composent pour mieux répondre aux besoins des clientèles actuelles et futurs.

La DESTINATION RENNES ET LES PORTES DE BRETAGNE s'étend sur le périmètre de 4 Pays regroupant 10 EPCI :

- Pays de Rennes : Rennes Métropole, Pays de Châteaugiron Co, Val d'Ille-Aubigné Co et Liffré-Cormier Co.
- Pays de Fougères : Fougères Agglo et Couesnon Marches de Bretagne,
- Pays de Vitré : Vitré Co et Roche aux Fées Co.
- Pays des Vallons de Vilaine : Bretagne Porte de Loire Co et Vallons de Haute Bretagne Co.

UN VÉRITABLE POTENTIEL TOURISTIQUE

1. Les Marches de Bretagne : une **histoire singulière méconnue.**
2. Un **foisonnement de sites**, patrimoine d'exception hérité de l'Histoire des Marches de Bretagne : entre forteresses, cités d'art et d'histoire labellisées et sites plus confidentiels nichés au cœur de la nature.
3. Un **intérêt de la part des visiteurs** : 46% des clientèles qui ont séjourné sur la Destination Rennes et les Portes de Bretagne ont choisi la Bretagne pour son patrimoine culturel et historique contre 38% à l'échelle régionale [Etude Reflet 2016].
4. Des **expériences variées** : découverte de sites patrimoniaux à l'aide d'outils de médiation numériques ou humains, fêtes et animations médiévales, ambiances de cités historiques, édifices qui servent d'écrin à des usages contemporains (Centre des Congrès de Rennes dans le Couvent des Jacobins, Centre d'art "Les 3 CHA" dans une chapelle castrale à Châteaugiron...).
5. Des **sites valorisés et interprétés qui s'adaptent et se renouvellent.**
[Plusieurs projets de développement sont en cours]
6. La **vitalité d'un réseau d'acteurs publics, privés et associatifs passionnés.**

UNE THÉMATIQUE IDENTITAIRE ET DIFFÉRENCIANTE INSUFFISAMMENT EXPLOITÉE

- Peu de synergie entre les sites.
- Des sites qui s'interrogent sur leur positionnement et le projet de valorisation à développer.
- Une difficulté à percevoir la force de l'identité médiévale de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne.

LE RESEAU AVENTURE MEDIEVALE

Une échappée inédite au gré de sites d'exception et d'expériences originales !



Vitré

Une cité et un château ouverts sur le monde

Châteaugiron

Quand l'art contemporain et le patrimoine médiéval ne font qu'un

Marcillé-Robert

Les arts graphiques au service de la découverte patrimoniale

Fougères

Une ville et sa forteresse à vivre en famille

Marcillé-Raoul

Vitrine de la phytoarchéologie ou l'art de faire parler les plantes

Saint-Aubin du Cormier

Dernier bastion de résistance scellant le destin de la Bretagne : les murs qui murmurent...

La Bouëxière

Un site multi loisirs dans un décor de Moyen Age rural

Rennes

Le Moyen Age révélé et revisité au cœur de la ville ducale

Enigmaparc

L'Aventure Médiévale dans un labyrinthe ludique et récréatif

La Guerche de Bretagne

Une cité qui cultive les traditions marchandes et gourmandes

Guipry-Messac

Une halte nature privilégiée en bords de Vilaine

Grand Fougeray

Tour Duguesclin, tour de toutes les audaces

PRÉSENTATION & OBJECTIFS DU PROJET "AVENTURE MÉDIÉVALE"

Conscients de leurs atouts et de leur potentiel, les acteurs de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne souhaitent **faire de la thématique médiévale un véritable fer de lance du développement touristique du territoire.**

Pour que Rennes et les Portes de Bretagne devienne une "destination médiévale" reconnue, les partenaires du projet ont identifié les objectifs suivants :

1 Mettre en réseau les sites et les acteurs

- Favoriser l'**interconnaissance** et mettre en synergie les acteurs autour de cette ambition partagée.
- Créer une **communauté d'acteurs engagés** autour du projet et développer un sentiment d'appartenance.
- Mobiliser l'ensemble des acteurs de la **chaîne de valeurs touristique** (et notamment les associations, les privés...).
- Favoriser la **circulation des visiteurs d'un site à l'autre**, d'une expérience à l'autre en proposant un récit global à l'échelle de la Destination, décliné dans les sites en fonction de leurs spécificités.

3 Travailler sur la notoriété

- Faire figurer Rennes et les Portes de Bretagne parmi les **destinations de références en matière de tourisme culturel et patrimonial sur la thématique médiévale.**
- Faire comprendre aux visiteurs que les sites médiévaux de la Destination forment une **expérience touristique et culturelle à part entière.**
- Accompagner la stratégie de développement touristique d'une **stratégie de promotion et de communication.**

2 Favoriser une dynamique d'investissements et d'innovation touristique

- Travailler sur la **différenciation de l'offre**, faire valoir la **diversité et la complémentarité des expériences** au sein de la Destination (Croiser avec les autres thématiques stratégiques de la Destination : création contemporaine, tourisme fluvial...).
- Soutenir l'émergence de nouvelles **offres innovantes** qui explorent d'autres formes de médiation.
- Favoriser le **renouvellement** et la modernisation continue de l'offre existante.
- Explorer de **nouvelles formes de partenariats**, notamment publics-privés.

Les 12 sites inscrits aujourd'hui dans le réseau Aventure Médiévale sont invités à **définir leur projet respectif de valorisation/développement touristique** sous couvert de l'ambition globale du projet.

INGENIERIE

A l'échelle de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne, un **pilote du projet accompagne les porteurs de projets** (publics et/ou privés) dans la définition de leur(s) projet(s) en lien avec le chargé de mission de développement touristique du territoire et le service tourisme de la Région Bretagne.

SOUTIEN FINANCIER – TAUX ET MONTANT

Les projets définis pourront être soutenus au titre du **volet 3 Investissement du dispositif régional des Destinations Touristiques Bretonnes**.

Le taux d'aide est de 50% maximum des dépenses éligibles avec un montant d'investissement plancher de 4 000€.

CALENDRIER PREVISIONNEL

- Les projets sollicitant des crédits en 2021 doivent être remontés auprès du référent (contact ci-dessous).
- Les projets pré-identifiés sont ensuite présentés et soumis à la validation du Comité de pilotage de la Destination Rennes et les Portes de Bretagne lors de 2 sessions (voir dates ci-dessous).
- Les projets retenus par le COPIL déposent leur demande de subvention auprès du service tourisme de la Région Bretagne qui instruit les dossiers (avant le 15 septembre).

